



Кейс №3

Разработка названия и позиционирования молодежного интернет-проекта

Общая ситуация

В Беларуси компания «Р!» готовит к запуску электронную интернет-платформу, предоставляющую набор инструментов для молодого карьериста (например, календарь ярмарок вакансий, адресная книга, каталог компаний и т.д.), целью которого является формирование молодого бизнес-сообщества Беларуси.

Интернет-платформа должна содержать в себе элементы новостного портала, социальной сети, сайта по трудоустройству и энциклопедии для молодого карьериста.

Функции, которые будет выполнять сайт:

- поиск работы, стажировок, возможности пройти практику,
- предоставление информации о работодателях,
- собрание советов по прохождению собеседований, написанию резюме и т.д.,
- освещение событий в мире компаний, которые важны для построения карьеры,
- информация о семинарах, конференциях, бизнес-играх и т.д.,
- информация об отдыхе и развлечении.

На белорусском рынке прямых конкурентов данной интернет-платформы нет. Частичные функции выполняют следующие сайты:

Беларусь

- jobs.tut.by
- i.tut.by
- rabota.by
- rdw.by
- top-persona.by
- praca.by

Зарубежье

- e-perspektiva.ru
- vshtate.ru

- start4you.ru
- careerstart.ru
- hh.ru
- xing.com
- ihipo.com
- linkedin.com.

Целевая аудитория

Студенты, молодые специалисты, устоявшиеся профессионалы до 35 лет, которые занимают активную жизненную позицию, знают, чего хотят, и любят общаться с единомышленниками.

Суть задания

Разработка концепции продвижения проекта, взаимосвязанная с предложенным названием и слоганом проекта, а также ее обоснование. Приветствуется анализ конкурентов, креативный подход к названию и использование нестандартных методов продвижения.

Задачи кейса

1. Предложить название и слоган проекта. Возможные языки – белорусский, русский, английский.
2. Предложить свой вариант содержимого интернет-платформы и дать краткое описание.
3. Предложить концепцию и каналы продвижения интернет-платформы посредством малозатратного маркетинга (бюджет – до 5000 у.е.) на период 6 месяцев и дать обоснование.

Критерии оценки

1. Способность грамотно обосновать собственные рекомендации и выводы.
2. Умение находить и использовать вторичную информацию.
3. Уровень креативности и оригинальности идей.
4. Практическая применимость.